

Coca-Cola “Freeze & Go” (ice slush)

Samuele Pezzuto 5ASC

- Il nuovo prodotto di Coca Cola “**Freeze & Go**” e l’evento di promozione “**Summer Refresh**” sono le novità dell’estate. Coca “Freeze & Go” è una coca cola semi ghiacciata e venduta all’interno di un contenitore morbido stile ice slush da agitare e gustare ghiacciata in pochi secondi e presenta delle varietà di gusto: **Classic Freeze**, **Zero Freeze**, **Lime Freeze**.

Tutto ciò sarà pubblicizzato con questo evento pre-estivo “Summer Refresh” come concept base di Coca Cola accende i momenti più belli dell’estate: musica, amicizia, festival, spiagge, città. Coca Cola “Freeze & Go” diventa il simbolo di questa nuova estate **2026** e momento di “break” e freschezza nelle giornate calde e afose.

informazioni: il contenitore deve essere morbido per permettere un corretto utilizzo, il contenitore del gusto classico (Classic Freeze) deve essere di colore rosso con la scritta classica “coca cola” di colore bianco con sotto la voce e nome del prodotto Freeze e Go con font non corsivo ma più simple e di colore giallo. Il gusto zero zuccheri (Zero Freeze) presenta il classico colore “zero” perciò sarà di colore nero con sempre la scritta coacola di colore bianco e la scritta Freeze & Go sempre di colore giallo. Infine abbiamo il gusto più fresco dell’estate, la Coca Cola Freeze & Go al lime (Lime Freeze) con una confezione nera con dettagli color lime sul verde molto acceso e la classica scritta Freeze & Go di colore giallo.

L’evento “**Summer Refresh**” sarà un festival DJ Set in spiaggia, con stand del nostro nuovo prodotto, con aree con lettini, amache puff ecc per sedersi in compagnia o semplicemente per riposare, schermi luminosi sul palco led e luci. Stand aria social dove verranno fatte domande degli intervistatori tutto ciò anche ripreso da un drone.

La **frequenza di pubblicazione** varierà dai 8/10 post al mese che vanno da un periodo previsto da febbraio fino a luglio e i mesi più estivi (momento migliore per lanciare il nostro prodotto). Inizialmente i post saranno classici su coca cola per poi andare avanti coi mesi e pubblicizzare l’evento prodotto fino ad arrivare infine all’evento stesso e alla pubblicazione effettiva del nuovo prodotto “Cocacola Freeze & Go”.

Gli hashtag più utilizzati saranno **#Cocacola #SummerRefresh #Freeze&Go #Classic**

- febbraio-marzo POST STANDARD
- marzo- aprile PUBBLICIZZAZIONE EVENTO - PUBBLICIZZAZIONE PRODOTTO
- maggio-giugno-luglio EVENTO PRODOTTO - PRODOTTO

PER RIEMPIRE QUALCHE "BUCO" HO INSERITO COMUNQUE DEI POST BASE DI COCA COLA